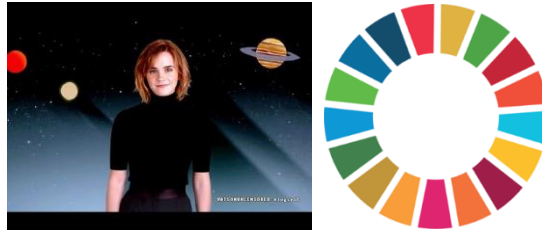


Ideid loovtöödeks

Näitleja ja naiste ja meeste võrdsust sooviv Emma Watson tutvustab [videos](#), mida ÜRO kestliku arengu eesmärkide saavutamiseks teha saab (võimalik valida eestikeelsed subtiitrid -> kliki CC ja vali seadetest keeleks *Estonian*).



Leiuta

Mõtle välja erinevaid leiutisi, mobiiliäppe jms, mis aitaksid mõnda kestliku arengu probleemi lahendada.

Näiteid põnevatest leiutistest:

1. Õpilasfirma [Festera](#) (koduleht inglise keeles) liikmed on loonud kompostikastid, mis sobivad kodusse majapidamiseks ning on mõeldud koduseks kompostikastiks. See aitab vähendada toidu sattumist prügimäele ning aitab vähendada kasvuhoonegaaside teket.



2. Õpilasfirma [Tahpoon](#) on loonud tahked šampoonid, mille abil soovivad vähendada plastiku tarbimist.



Mida leiutaksid Sina?

Uuenda

Mõtle, kuidas saaks teha asju paremini ja säästlikult. Räägi oma ideedest festivalil.

Näited:

- a. [Heegelda](#) kilekottidest vaipu.
- b. Õpilasfirma [Edible](#), kes teeb söödavaid ja biolagunevaid ühekordseid nõusid



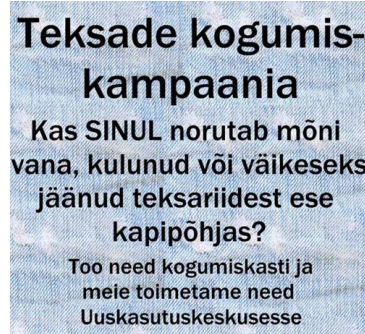
Mida Sina tahaksid uuendada, et maailm oleks parem paik?

Korralda või löö kaasa mõnes kampaanias

Võimalus 1: Õpilastel on võimalus kavandada kampaania, mis aitaks saavutada ühte nende valitud kestliku arengu eesmärki.

NB! Kampaaniat ei pea veel läbi viima, piisab kampaania disainimisest ja ideest.

Näiteks: **Alusta koolis mõni kogumiskampaania.** Hea näide teksade kogumise kampaanias, mille viisid läbi Tartu Forseliuse kooli õpetajad ja õpilased:



Võimalus 2: Õpilastel on ka võimalus võtta osa juba olemasolevatest kampaaniatest ning kohendada kampaaniat enda jaoks.

Näited:

- a. **Toeta tüdrukuid:** Näitleja Emma Watson on algatanud kampaania [HeforShe](#). Kampaania julgustab poisse astuma ebavõrdsuse vastu. Poised võivad teha video julgustamaks tüdrukuid ning seletamaks, miks poistesse ja tüdrukutesse tuleks võrdselt suhtuda.



- b. **Seisa internetis kiusamise vastu:** Liitu kampaaniaga „[Suurim julgus](#)“ ja aita muuta internet kiusamisvabaks. Seisa vastu kiusamisele ka koolis.



Millisest kampaaniast tahaksid Sina osa võtta?

Mida saaksid veel teha?

Mõjuta maailma oma ostudega

Näited:

- a. Osta võimalusel õiglase kaubanduse (*fair trade*) märgistusega tooteid
 Õiglase kaubanduse ja teise märgistuste tutvustuse leiad [siit](#).

Testi oma teadmisi õiglase kaubanduse kohta [siin](#).



- b. **Tarbi kodumaiseid tooteid.** Uuri, kas mõni Eesti toiduainete firma teeb ka õiglase kaubanduse märgisega tooteid.
 c. **Osta riideid, raamatuid, kodutarbeid kasutatud asjade poest.**
 d. **Vii oma vanad asjad või väikseks jäänud riided kasutatud asjade poodi.**



- e. **Osta vähem ühekordselt kasutatavaid asju:** pudelivett, ühekordseid nõusid, õhukesi kilekotte jne



Ole loominguine

Võimalus 1: Koosta retseptiraamat

Koosta retseptiraamat, kus on ideid retseptideks, mis aitavad vähendada toidujäätmeid. Mõtle selliste toiduainete kasutamise võimalustele, mis tihtipeale muidu ära visatakse. Näiteks: pruuniks läinud banaan, paar päeva vana piim, üksikud juurviljad/puuviljad, plekiline tomat, kõvaks läinud leivatooted, krimpsus porgandid.

Vaata [siit](#), mis krimpsus porganditega teha saab.



Võimalus 2: Kirjuta lugu või tee intervjuu mõne mehe või naise, poisi või tüdrukuga, kes tegeleb millegagi, mis pole nende soo jaoks tüüpiline.

Lood võivad olla kujutatud ka koomiksitena, piltidena jne.



Teavita teisi probleemist

Näited:

- a. **Korralda teemapäeva üritusi:** ÜRO on pühendanud iga kuu mõne päeva konkreetse teema jaoks. Näiteks on 15. oktoober kätepesupäev, mil pööratakse tähelepanu hügieenile. **Teemapäevadega** saab tutvuda [siin](#). Õpilased võivad kutsuda esinejaid, joonistada plakateid, vaadata sellel teemal filme jne.
- b. **Korralda koolis „maailmakohvik“**, kus kooliõpilased tutvustavad noorematele õpilastele ÜRO kestliku arengu eesmärke ning selgitavad, millised võiksid olla sammud nende eesmärkideni.

Heategevus

Tutvusta erinevaid heategevusorganisatsioone Eestis või välismaal. Seleta, miks nende arvates on just need heategevusorganisatsioonid vajalikud ning miks Sa need valisid.

Näited:

- a. **MTÜ Mondo** on Eesti organisatsioon, kellega koos saab aidata teha head Afganistanis, Keenias, Ghanas, Ukrainas, Ugandas ja Myanmaris.



Loe ka inspireerivat näidet Tamsalu gümnaasiumi õpilaste [heategevusprojektist](#).

- b. **Toidupank** on organisatsioon, mis kogub kokku poodides peagi tähtaja ületavad tooted ja jagab need puudust kannatavatele peredele. Toidupank aitab kaasa raiskamise vähendamisele ühiskonnas.



Mida saaksid veel teha? Pane pähe kestliku arengu prillid ja mõtle ning aruta, mida saaksid Sina teha selleks, et maailm oleks parem paik?

