

Innovatsioonitrepp ja tugi ettevõtjatele



KREDEX

Aigi Kukk

Innovatsiooni teenuse valdkonnajuht

15.11.2022

Kiired majanduslikud muutused, tihenev konkurents, uute ärimudelite pealekasv on seadnud ettevõtetele uued väljakutsed.

Ettevõtete tänased väljakutsed?



Majanduse
muutumine
teadmismahukaks



Madal
digitaliseeritus



Kõrgetasemelise
tööjõu puudus



Innovatsiooni
ajakulu



Vähased
finantsid

Iga ettevõtte eesmärk on **pikaajaline kasumlik äri**. Selle saavutamiseks vajab ettevõtte **ideid, millega edestada konkurente, kasvada ja muutuda tulevikukindlaks**. Selliste ideede rakendamise praktikad nimetatakse **innovatsiooniks**.

Innovatsioon?

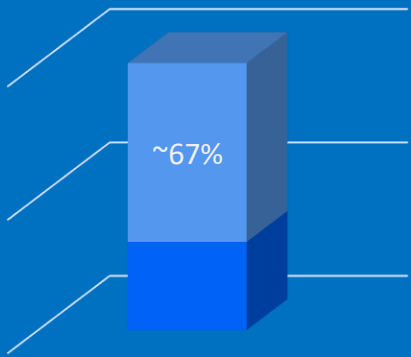
Kuidas innovatsiooni defineerida?

Innovatsioon on uus või oluliselt uuenenud protsess, teenus või toode, mis on kasutusele võetud või turule toodud.

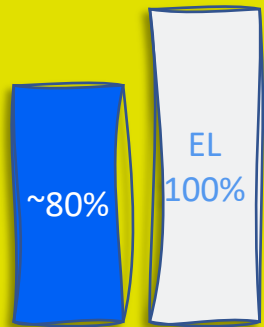
Type of innovation	Characteristics
Product innovation	A good or service that is new or significantly improved. This includes significant improvements in technical specifications, components and materials, software in the product, user-friendliness or other functional characteristics.
Process innovation	A new or significantly improved production or delivery method. This includes significant changes in techniques, equipment and/or software.
Marketing innovation	A new marketing method involving significant changes in product design and packaging, product placement and promotion, and/or in the pricing of goods and services.
Organisational innovation	A new organisational method involving changes in business practices, workplace organisation or external relations.

OECD juhendmaterjal, [Oslo käsiraamat](#)

Pikaajaliselt edukate ettevõtete tunnus on sisemine võimekus luua ja **rakendada uuendusi pidevalt ja kasvava mõjuga.**

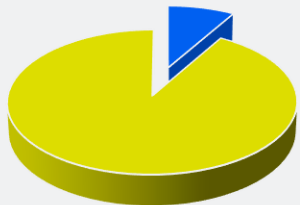


2/3 Eesti ettevõtetest on uuenduslikud, mis on üks Euroopa kõrgeimatest näitajatest



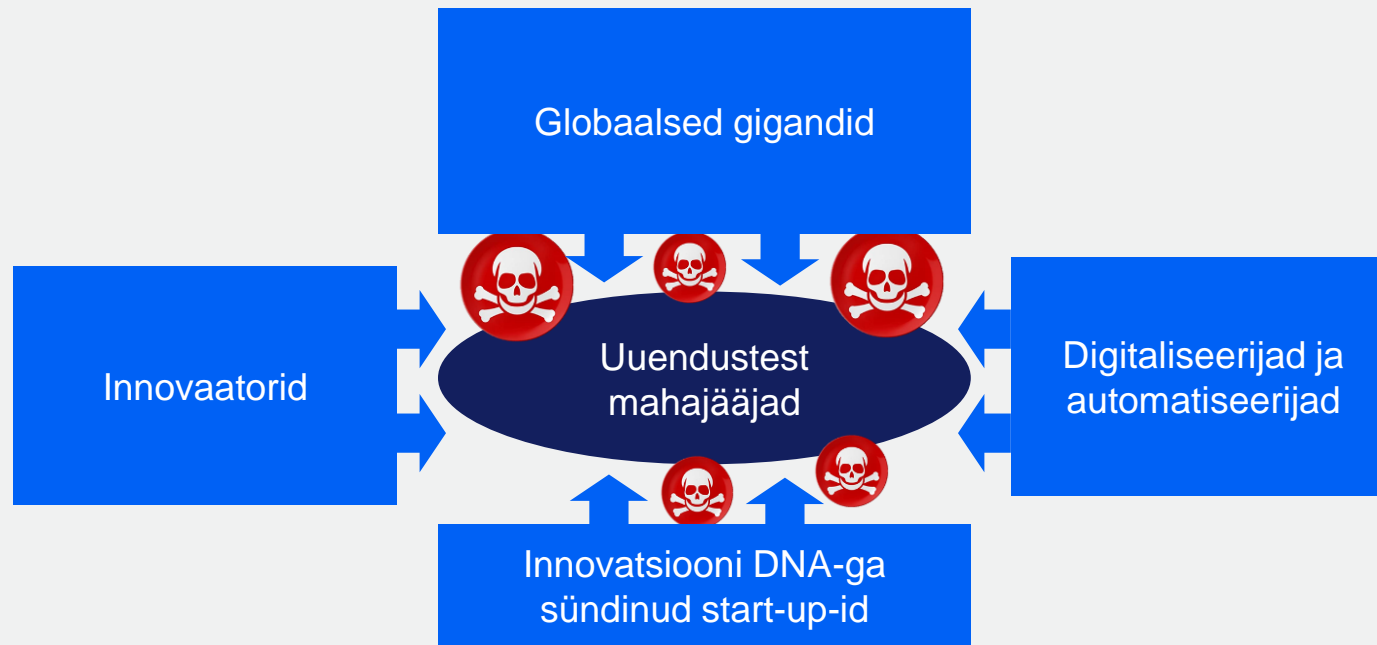
Samas, Eesti majanduse lisandväärtus on vaid **~80% EL-i keskmisest**

- Kõigest 10% Eesti ettevõtetest tegeleb **selgelt eristuva** toote/teenuse loomisega
- Vaid 10% Eesti ekspordist on **kõrge lisandväärtusega**



Kus on probleem?

Eesti ettevõtted on uuenduslikud, aga tihenev konkurents ja uued arengusuunad vajavad uusi, julgemaid lahendusi



Meil on riigis innovatsiooni toetavaid
oskusi ja teadmisi, kuid need on ebaühtlaselt
jaotunud ning **raske on leida enda ettevõttele
sobilikku sisendit.**

Olukorra parandamiseks lõime innovatsiooni ökosüsteemi raamistikku ehk innovatsioonitrepi.



Valitsuse Teadus-arendus-
ja Innovatsioonipoliitika Nõukogu



TÖÖANDJAD

INNOVATSIOONI KÄIVITUSKODA TIKK



INNOVATSIOONILIIDRITE KLUBI



MAJANDUS- JA
KOMMUNIKATSIOONI-
MINISTEERIUM



EAS
Enterprise Estonia

TAL
TECH



Innovatsioonitrepi töögrupp

Mis on innovatsioonitrepp?



Innovatsioonitrepp

Innovatsioonitrepp on ettevõtja tööriist, mis võimaldab määratleda oma hetkeolukord uuenduslikkuse tasemel ning arengukohad – vastused küsimustele, mida pean muutma ja kuidas seda teha.

Innovatsioonitrepp

Ettevõtte uuenduslikkuse arengutasemed
ja tasemele jõudmise võtmevajadus



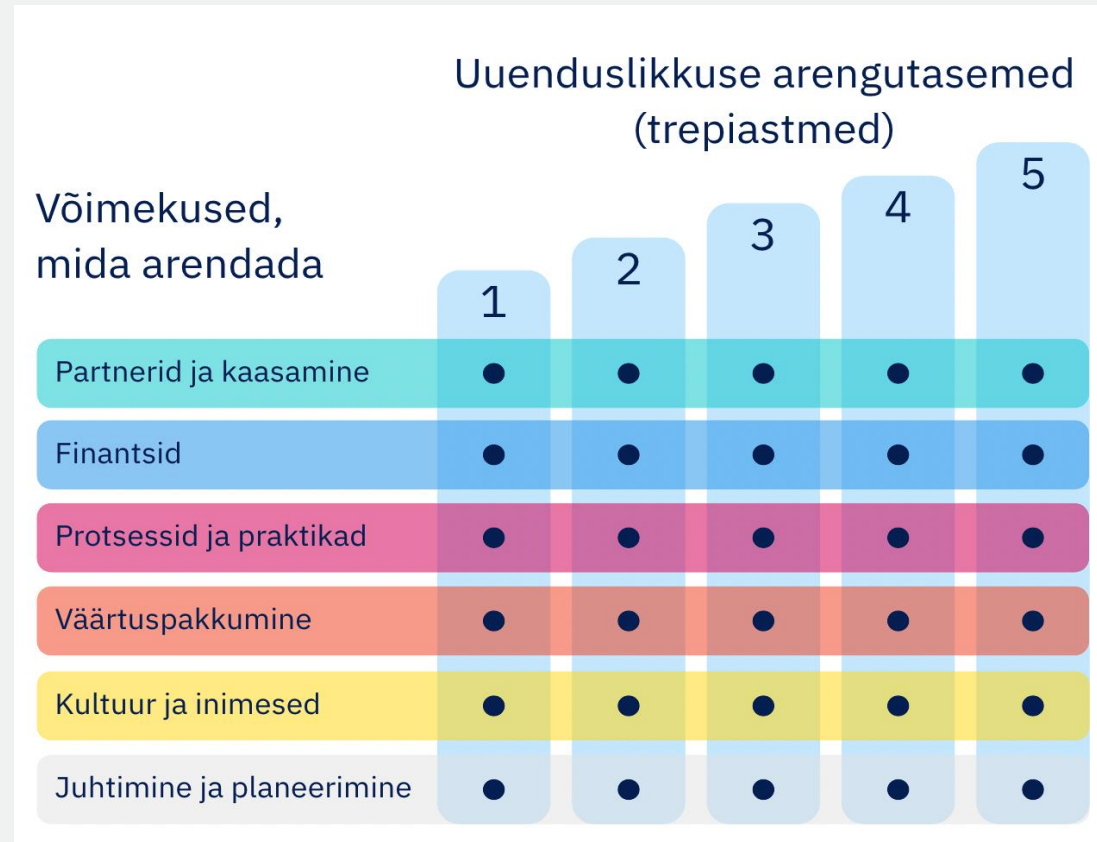
turust sõltuv

konkurentsivõimeline

turgu loov / kujundav

Innovatsioonitrepp loob võimaluse **rääkida innovatsioonist selgelt läbi tegevuste**, mis kiirendab koostööd eri osapoolte vahel. Tööriistakast võimaldab saada info kontaktidest, teadmistest, oskustest ja vahenditest.

Innovatsioonitrepp pakub edasiseks arenguhüppeks tööriistakasti arendamist vajavate võimekuste kasvatamiseks.



Innovatsioonitrepp

Tasemed ja innovatsioonivõimekuse kategooriad

Proovi ennast positsioneerida!
Mis on olemas + ja mis puudub -

Tasemed ja nendele jõudmiseks ületatav võtmevajadus

	Tase 1 Uuenduste huviline <i>Inspiratsioon</i>	Tase 2 Üksikute uuenduste katsetaja <i>Algteadmised / Pealehakkamine</i>	Tase 3 Juhtitud protsessiga uuendaja <i>Protsessid ja organisatsiooni kaasamine</i>	Tase 4 Strateegiline uuendaja <i>Uurimis-arendustegevuse (sh teadus) ja investeringute mahukus</i>	Tase 5 Ökosüsteemi kujundaja <i>Globaalne mõju ja haare</i>
Partnerlus ja avatud innovatsioon		Olemasolevad koostööpartnerid	Innovatsiooni eesmärgil valitud koostööpartnerid	Teadusasutused ja globaalsed koostööprojektid	Avatud innovatsioon, partnerid panustavad "ökosüsteemi keskmale"
Finantsid		Omafinantseering	Kohaliku turu toetused	Rahvusvahelised finantsid	Avalik pakkumine / noteerimine
Protsessid ja praktikad		Algteadmised	Innovatsiooni juhtimise protsessi esmased kokkulepped	Oma innovatsioonijuhtimise mudel rakendatud	Avatud innovatsioon
Väärtuspakkumise uuenduslikkus	Inspiratsiooni otsimine ja/või märkamine	Uuenduslikkus mõnes kategoorias	Terviklik vaade väärtuspakkumisele	Kaitstud konkurentsieelis	Globaalselt eristuv konkurentsieelis / unikaalsus
Kultuur ja inimesed	Üksikud huvitujad	Üksikud eestvedajad	Laiema meeskonna kaasamine	Uuenduslikkuse kultuur	Uuenduslikkuse eeskuju
Strateegia, juhtimine ja ambitsioon	Omanike ja juhtide huvi	Initsiatiiv tegeleda konkreetse ideega	Valmisolek süsteemsuseks	Dokumenteeritud innovatsioonistrateegia	Platvormi / konsolideerija ambitsioon

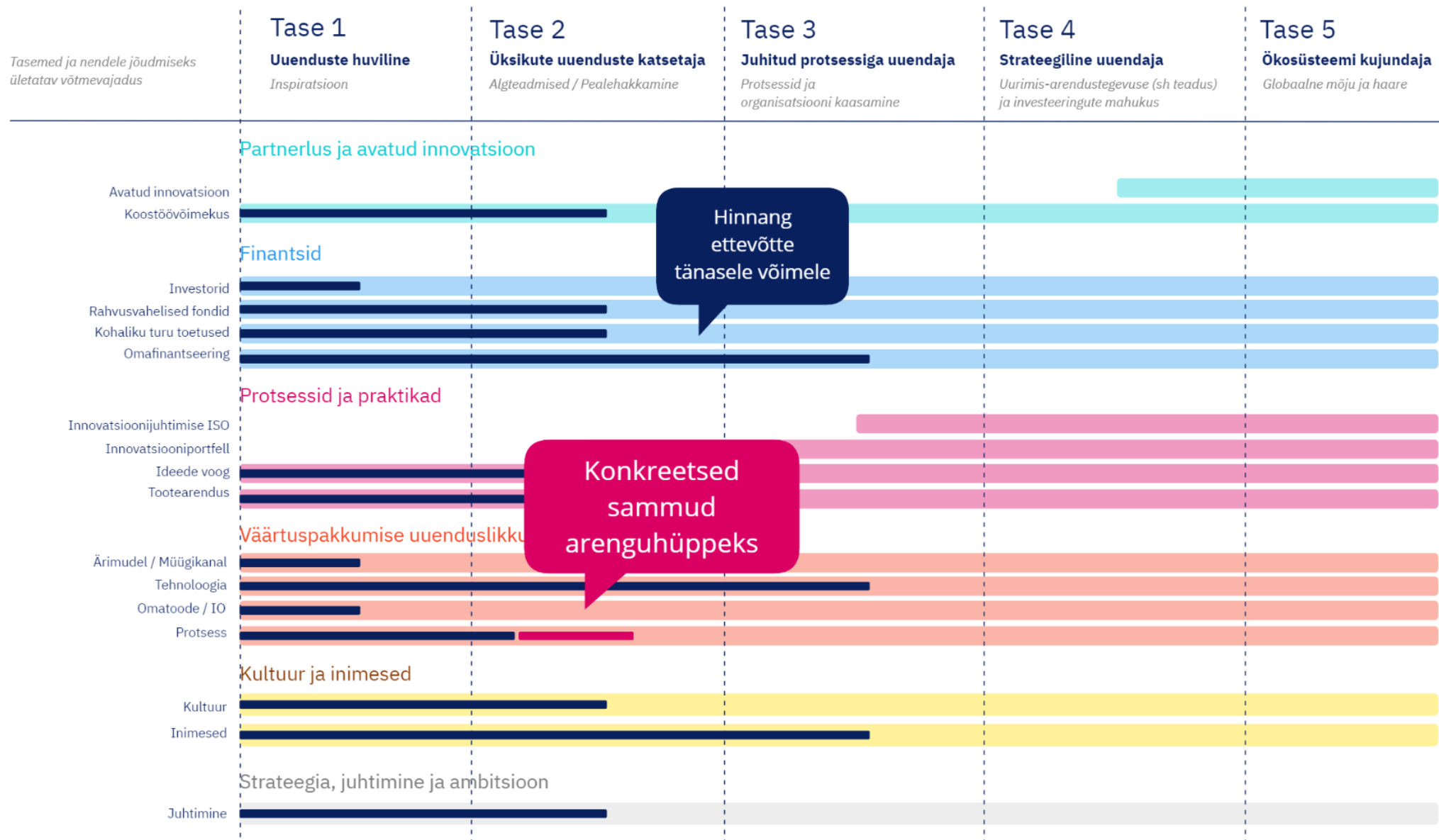
Innovatsioonitrepp

Innovatsioonivõimekuste ülevaade

	Tase 1 Uuenduste huviline <i>Inspiratsioon</i>	Tase 2 Üksikute uuenduste katsetaja <i>Algteadmised / pealehakkamine</i>	Tase 3 Juhitud protsessiga uuendaja <i>Protsessid ja organisatsiooni kaasamine</i>	Tase 4 Strateegiline uuendaja <i>Uurimis-arendustegevuse (sh teadus) ja investeringute mahukus</i>	Tase 5 Ökosüsteemi kujundaja <i>Globaalne mõju ja haare</i>
<i>Tasemed ja nendele jõudmiseks ületatav võtmevajadus</i>					
Innovatsioonivõimekuse dimensioonid Partnerlus ja avatud innovatsioon		Olemasolevad koostööpartnerid Koostöövõimekus	Innovatsiooni eesmärgil valitud koostööpartnerid Avatud innovatsioon	Teadusasutused ja globaalsed koostööprojektid Innovatsioonipartnerlus	Avatud innovatsioon, partnerid panustavad "ökosüsteemi keskmale" Platvorm innovaatilistele partneritele ja klientidele
Finantsid	Investorid Kohaliku turu toetused / Rahvusvahelised fondid Omafinantseering	Omafinantseering isiklikud kontaktid (FFF) Esmased toetused (inno-osakud) Juhuslikud reaktiivsed kulutused	Kohaliku turu toetused varases faasis ideede äriinglid Kohalikud protsessi ja tootearenduse toetused Digitaliseerimise, automatiseerimise ja tooteuuduste eelarve	Rahvusvahelised finantsid Riskikapitali fondid Rahvusvahelised rakendusuringute ja tootearenduse toetused Liik digitaliseerimisele ja automatiseerimisele on uurimis- ja arendustegevuse eelarve >2% käibest	Avalik pakkumine / noteerimine Raha kaasamine börsil aktsiate avaliku noteerimisega Globaalsed Deep-TECH fondid Uurimis-arendustegevus >10% käibest
Protsessid ja praktikad		Algteadmised Innovatsiooniportfelli juhtimine (inno. 3 horisonti) Ideede voo juhtimine	Innovatsiooni juhtimise protsessi esmased kokkulepped Innovatsioonijuhtimise ISO Koondatud vaade uuendusprojektidest Min kord aastas ideekorja ja ideede turustamise meetodika	Oma innovatsioonijuhtimise model rakendatud Loodud ja rakendatud oma ettevõtte innovatsioonijuhtimise model Projektid jagatud innovatsiooni 3 horisondile, juhitakse tervikult Regulaarne (2-4x a) kõigile nähtav ideekorja, valideerimine ja turustamine	Avatud innovatsioon Innovatsioonijuhtimise ISO rakendatud Etadi eelarvete ja juhtimise jagatud / segmenteeritud innovatsiooniportfelliid Pidev ideekorja, läbipaistev testimine Unikaalselt süstematoloogiat põhinev uurimis-arendustegevus
Väärtuspakkumise uuenduslikkus	Inspiratsiooni otsimine ja/või märkamine Ärimudel / Müügikanal Tehnoloogia Omatooide / IO Protsess	Uuenduslikkus mõnes kategoorias Sõnastatud ärimudel Laialt levinud tehnoloogiate kasutus Parendus Reaktiivne tööprotsessi kohendamine	Terviklik vaade väärtuspakkumisele Turul edukas ärimudel Mõningane tehnoloogia uudsus Omatooide Teadlik efektiivsuse otsija automatiseerimisest ja digitaliseerimisest	Kaitstud konkurentsieelis Edumaad pakkuv ärimudel Tugev tehnoloogiline uudsus Kaitstud omatooide, tunnustatud bränd Pidev tootmis-/teenuste uuendustest lähtuv praktiline protsessi uuendaja	Globaalselt eristuv konkurentsieelis / unikaalsus Unikaalne ärimudel DeepTech / Süvatehnoloogia Toode on tootekategooria sunonüüm Etalon protsesside uuendamisel
Kultuur ja inimesed	Üksikud huvitujad Inimesed	Üksikud eestvedajad Kultuur Üksikud eestvedajad	Laiema meeskonna kaasamine Üldine toetav meelsus Uuendustega seotud ametikohad	Uuenduslikkuse kultuur Uuenduslikkus osa ettevõtte kultuurist Pühendunud innovatsioonimeeskond	Uuenduslikkuse eeskuju Juurduvad innovatsioonikultuur Värbamine lähtuvalt arendushorisondist
Strateegia, juhtimine ja ambitsioon	Omanike ja juhtide huvi Reaktiivne juhtimine	Initsiatiiv tegeleda konkreetse ideega Taktikaline juhtimine ja ambitsioon (1-2 aastat)	Valmisolek süsteemsuseks Strateegiline arendushorisont 2-5 a	Dokumenteeritud strateegia Visionist lähtuv arendushorisont 5-10 a	Platvormi / konsolideerija ambitsioon 10+ aasta arendushorisont

Innovatsioonitrepp

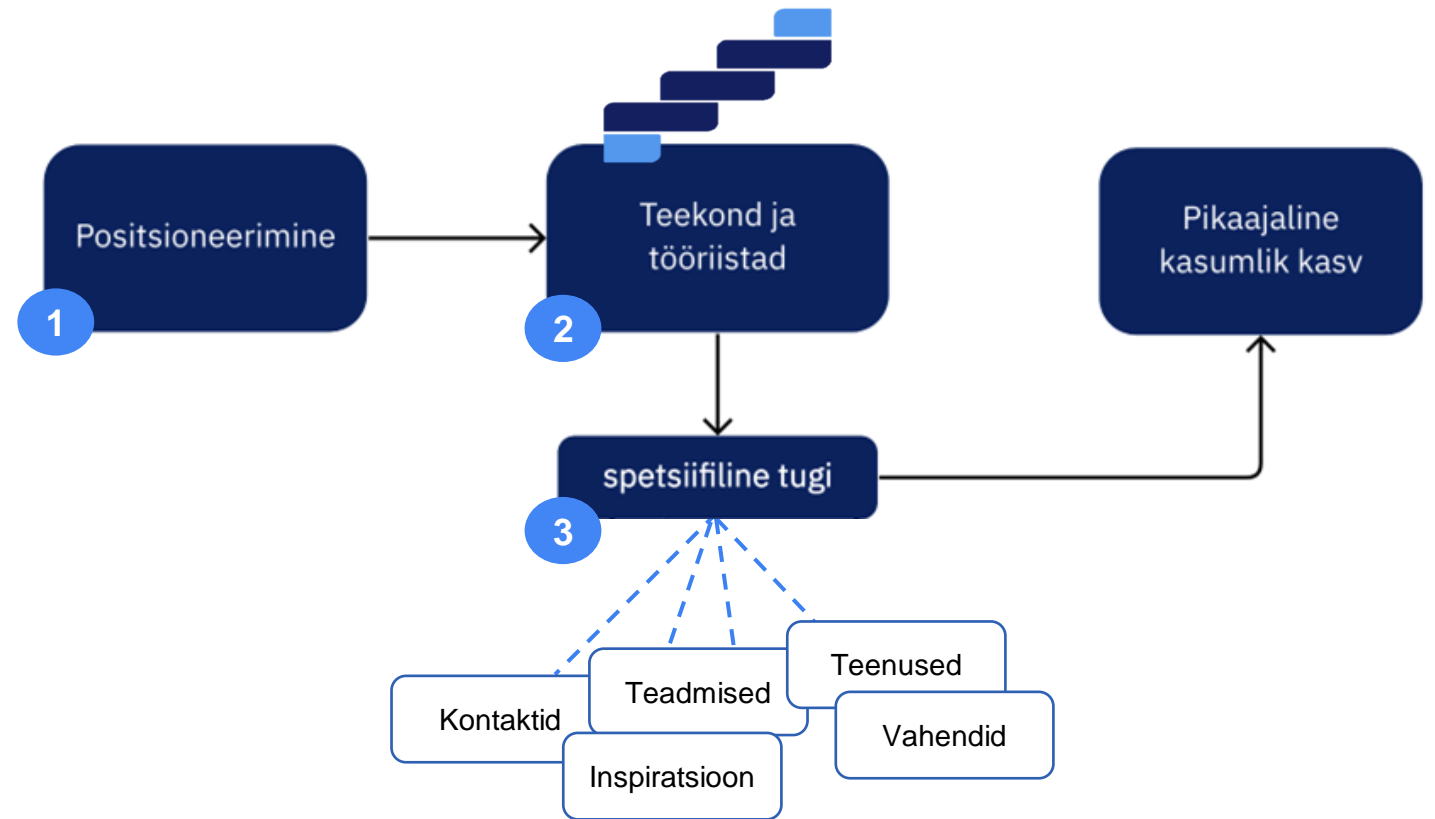
Visioon enesehindamise küsimustiku tulemuse visualiseerimisest



Innovatsioonitrepil rakendamine

Tee läbi 3 sammu:

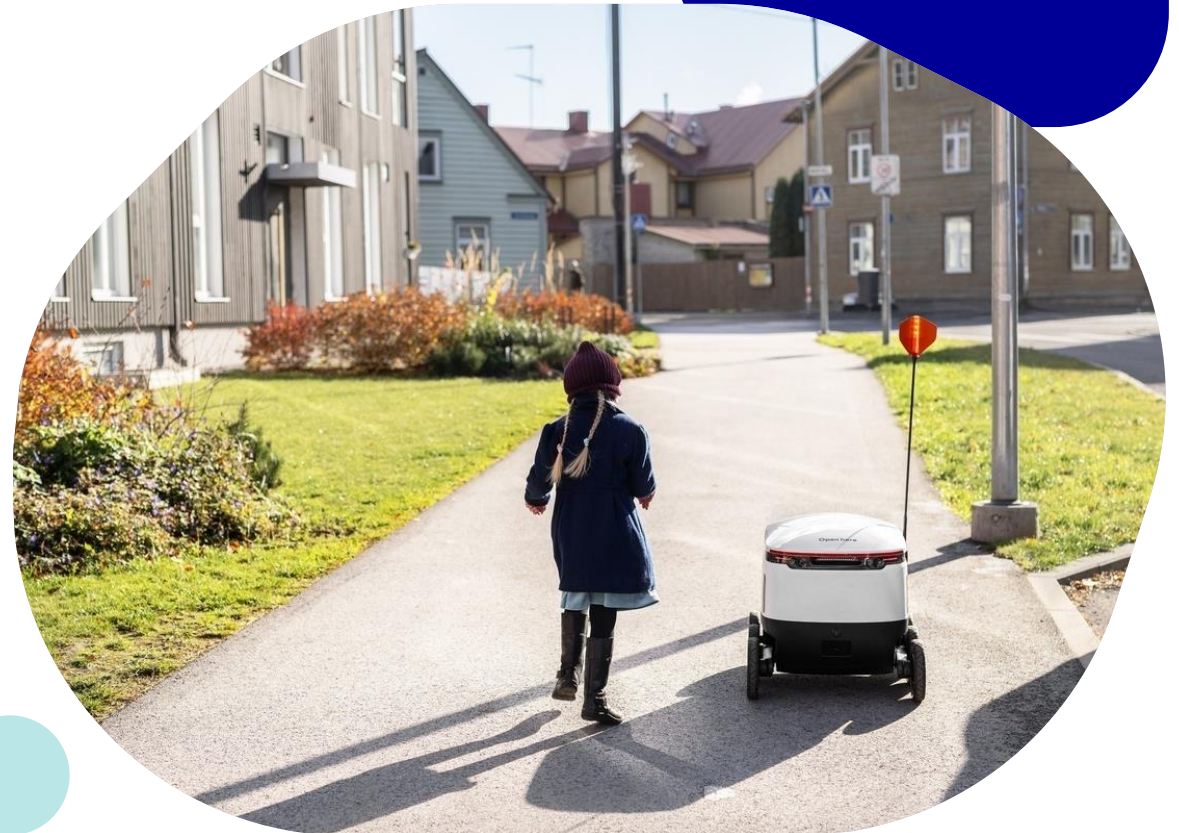
- 1. Kus ma olen?**
Enesehindamine ja positsioneerimine
- 2. Mida ma pean muutma?**
Arenguvaldkondade valimine – milles ma tahan teha arenguhüppe?
- 3. Kuidas ma saan muuta?**
Teadmiste, oskuste ja ressursside teenuste valik arenguhüppe saavutamiseks



EASi ja KredExi ühendasutuse tugi ettevõtetele

Meie läbivaks fookuseks on jätkusuutlik majandusareng läbi ettevõtete konkurentsivõime kasvu, mis tugineb:

- uutele ärimudelitele ja digitaliseeritusele;
- kestlike lahenduste väljatöötamisele ja rakendamisele;
- teadus- ja arendustegevuse mahu kasvule ettevõtluses;



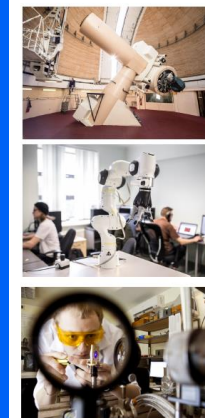
Äri arendamine, eksport, kestlikkus innovatsioon ja tootearendus, turism ja finantsinstrumendid

Aitame avastada
uusi võimalusi

Kasvatame
teadmisi ja oskusi

Pakume erinevaid
finantslahendusi

Suuna annab uus TAIE strateegia kuni 2035



Eesti teadus- ja arendustegevuse, innovatsiooni ning ettevõtluse arengukava 2021–2035



Digilahendused igas eluvaldkonnas

Eesti kui digiriik kasvab ja areneb;
Digilahendused jõuavad igasse eluvaldkonda
Eesti tööstus kasutab aktiivselt digitehnoloogiasid
Andme- ja teadus

Tehisintellekt ja masinõpe
Andmemajandus
Tööstuse digitaliseerimine ja automatiseerimine
Turvalisus ja küberkaitse
Süsteemide töökindlus ja tarkvara usaldusväärus
Digipöörde ja elukestev õpe



Ressursside väärindamine

Kohalikke ressursse väärindatakse keskkonnahoidlikult ja kõrge ressursitootlikkusega;
Eesti areneb tunnustatud biomajanduse arenduskesks; keskkonnahoidlikult ja kõrge ressursitootlikkusega;
Loodus- ja maapõuressursside säästlik kasutamine

Puidu keemiline ja mehaaniline väärindamine
Maapõuressursid
Toit
Teisene toore/jäätmed



Tervisetehnoloogiad ja –teenused

tervishoiuteenused on mõjusamad ja kättesaadavamad;
ravi ja ennetustegevus on patsiendikesksem ja tõendus põhine, arenevad personaalsed terviseteenused;
kasutatakse digitehnoloogiat

Personaalmehitsiin (sh geeniavaramu)
Biomehitsiin, bioinformaatika
Molekulaarandmetel põhinevad ravivõtted



Nutikas ja kestlik energia

Eesti toodab energiat kliimaneutraalselt;
Energiakasutus on tõhus ja süsinikuneutraalne;
Varustuskindlus on tagatud.

Säästlik energiakasutus (sh hooned, tööstus)
Energiasalvestus
Nutikad võrgud



Elujõuline Eesti uuringud

Eesti rahvus, keel ja kultuuriruum on elujõuline ja arenev;
Eesti riigivalitsemine on inimesekeskne, teadmispõhine ja tõhus
Eesti haridus- ja teadus- ja arendustegevus on

Kultuuriruum ja kultuuripärand
Haridusuuringud
Ühiskonna-uuringud

Innovatsiooniplaastrid



Teadmiste ja
oskuste puudus



**Uuringud,
seminarid,
koolitusprogrammid**



Madal
digitaliseeritus



**Digitaliseerimise T-
kaart, meistiklass ja
digitoetused**



Kõrgtasemelise tööjõu
puudus



**Mobiilsusmeede
Intellektuaalomand
Arenduskoostöö
Ekspertteenused**



Innovatsiooni
ajakulu



**Innovatsiooni-
võimekuse juhtimine
Tehnoloogiabi**



Vähased
finantsid



**Finantsinstrumendid ja
rahvusvahelise rahastuse
kaasamine**

Innovatsioonitugi kolmikpöördes

	Võimalus		Võimekus		Rahastus / programmid	
Innovatsioon	Tehnoloogia- ja konkurentide IO, portfellide seire	Uuringud-analüüsid	Innodiagnostika Intellektuaalomand Tehnoloogiasiire Tippinnovaatorite programm	Strateegia praktikumid	Inno- ja arendusosak Mobiilsusmeede Innohanked	RUP ESA/CERN
Digitaliseerimine	Tark tööstus Techtours	Tehnoloogia seminaride sari Konverentsid	Digitaliseerimise meistriklass	Juhtide mentor-programm Disaini meistriklass	Digitaliseerimise T-kaart Green ICT	Horizon Eurostars Tootearendustoe etus
Rohemajandus	Roheline laine		Ringdisaini meistriklass (piloot) ESG programm	Arenduskoostöö	Tööstuse ärimudeli toetus (TOK)	Arengu-programm

Ära jää üksi. Kaardista innovatsioonitrepi abil, millisel tasemel on sinu ettevõtte uuenduslikkus ning nõustamist ja sobivaid teenuseid leiab juba täna ökosüsteemi partnerite abil – EAS, Tööandjad, Innovatsiooniliidrid, ülikoolid ja MAKid.

Kuidas innovatsioonitreppi leida?



Valitsuse Teadus-arendus-
ja Innovatsioonipoliitika Nõukogu



TÖÖANDJAD

INNOVATSIOONI KÄIVITUSKODA TIKK



INNOVATSIOONILIIDRITE KLUBI



MAJANDUS- JA
KOMMUNIKATSIOONI-
MINISTEERIUM



**TAL
TECH**



TAN-i töögrupp „Klassikalise majanduse ettevõtte arengutee TAI mahukaks“

Aitäh!

Aigi Kukk

Innovatsiooni teenuste valdkonnajuht

Ettevõtluse ja Innovatsiooni Sihtasutus

aigi.kukk@eas.ee